

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

www.myrtill.fr

Version en vigueur au 22 août 2026

Article 1 – Identification du vendeur

Le site www.myrtill.fr est édité par :

SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT

Société à responsabilité limitée au capital de **42 000 euros**

Siège social : **La Novynière – 72250 BRETTE-LES-PINS – France**

SIREN : **453 215 725**

RCS : **453 215 725 RCS LE MANS**

N° de TVA intracommunautaire : **FR 30 453 215 725**

L'activité commerciale Myrtill est exploitée à l'adresse suivante :

MYRTILL

3 bis rue Claude Blondeau

72000 LE MANS – France

SIRET : **453 215 725 00087**

Téléphone : **02 43 77 46 59**

E-mail : myrtill.lemans@gmail.com

Identifiant unique REP – Filière Textiles, Linge de maison et Chaussures : FR275245_11RURY

La SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT est ci-après désignée « **Myrtill** » ou le « **Vendeur** ».

Article 2 – Objet, champ d'application et acceptation des CGV

2.1 – Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente, ci-après les « **CGV** », définissent les droits et obligations de Myrtill et de ses clients consommateurs dans le cadre de la vente en ligne des produits proposés sur le site www.myrtill.fr, ci-après le « **Site** ».

2.2 – Champ d'application

Les présentes CGV s'appliquent aux ventes conclues à distance sur le Site entre Myrtill et toute personne physique agissant à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, ci-après le « **consommateur** ».

Elles ne régissent pas les ventes effectuées à des acheteurs agissant à des fins professionnelles.

Les commandes peuvent être passées pour les zones géographiques effectivement proposées à la livraison sur le Site.

2.3 – Information préalable et acceptation

Le consommateur peut consulter les présentes CGV avant de passer commande.

Avant la validation définitive de sa commande, il reconnaît en avoir pris connaissance et les accepter au moyen du dispositif prévu à cet effet sur le Site.

L'acceptation des CGV constitue une condition de la commande.

Les CGV applicables sont celles en vigueur à la date de la commande.

Une copie des CGV applicables à la commande est communiquée au consommateur sur un support durable.

L'acceptation des présentes CGV ne vaut pas consentement à recevoir des communications commerciales lorsque la réglementation exige un consentement distinct.

2.4 – Documents contractuels

Les présentes CGV, les informations communiquées au consommateur avant la conclusion du contrat, la commande et sa confirmation constituent l'ensemble contractuel applicable à la vente.

Les caractéristiques essentielles des produits sont celles figurant sur leur fiche produit.

2.5 – Modification des CGV

Myrtill peut modifier les présentes CGV à tout moment, notamment afin de les adapter à une évolution législative ou réglementaire, à une modification du fonctionnement du Site ou à une évolution de ses pratiques commerciales.

Les modifications ne s'appliquent qu'aux commandes passées après leur entrée en vigueur.

Une modification ultérieure des CGV est sans effet sur une commande déjà conclue.

2.6 – Nullité partielle

La nullité, l'illicéité ou l'inapplicabilité d'une stipulation des présentes CGV n'entraîne pas la nullité des autres stipulations, sauf lorsque la disposition concernée constitue un élément essentiel et déterminant du contrat.

Le fait pour Myrtill de ne pas se prévaloir temporairement d'une disposition des présentes CGV ne vaut pas renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

2.7 – Langue

Les présentes CGV et les informations contractuelles proposées sur le Site sont rédigées en langue française.

Article 3 – Produits

3.1 – Caractéristiques essentielles

Les produits proposés à la vente font l'objet d'une présentation permettant au consommateur de connaître leurs caractéristiques essentielles avant de passer commande.

Selon la nature du produit, ces informations peuvent notamment comprendre :

- la marque ;
- le modèle ;
- la couleur ;
- les matières principales ;
- les pointures disponibles ;
- les principales caractéristiques du produit ;
- ainsi que, lorsqu'elles sont pertinentes, les recommandations relatives au chaussant, à l'utilisation ou à l'entretien.

Le consommateur est invité à prendre connaissance de la fiche produit avant toute commande.

3.2 – Photographies et représentation des produits

Myrtill veille à présenter les produits de la manière la plus fidèle possible.

De légères différences de rendu, notamment de couleur, peuvent néanmoins résulter de l'éclairage utilisé lors des prises de vue ou des caractéristiques et réglages de l'écran du consommateur.

Ces différences mineures ne peuvent avoir pour effet de modifier les caractéristiques essentielles du produit ni de limiter les droits du consommateur en cas de défaut de conformité.

3.3 – Pointures et chaussant

Les indications relatives à la pointure, au chaussant ou à la morphologie de pied auxquels un modèle est susceptible de convenir sont fournies afin d'aider le consommateur dans son choix.

Le chaussant pouvant varier selon les marques, les modèles et la morphologie du pied, ces indications constituent une aide au choix et ne permettent pas de garantir qu'une pointure déterminée conviendra à chaque personne.

Cette disposition ne limite ni le droit de rétractation du consommateur ni les garanties légales.

3.4 – Disponibilité

Les produits sont proposés à la vente dans la limite des stocks disponibles.

Myrtill met en œuvre les moyens raisonnables nécessaires afin que la disponibilité affichée sur le Site reflète l'état réel de ses stocks.

Une différence exceptionnelle peut toutefois survenir, notamment lorsque plusieurs ventes portant sur le même produit ou la même pointure interviennent dans un délai rapproché.

3.5 – Indisponibilité après commande

Si, malgré la confirmation de la commande, un produit ou une pointure commandée s'avère indisponible, Myrtill en informe le consommateur dans les meilleurs délais.

Myrtill peut lui proposer, s'il le souhaite :

- une autre pointure ;
- une autre déclinaison ;
- un autre produit ;
- un avoir ;
- ou toute autre solution commerciale appropriée.

Aucun produit de substitution et aucun avoir ne peuvent être imposés au consommateur.

Si le consommateur refuse la solution proposée ou si aucune solution n'est possible, le produit concerné est annulé et les sommes correspondantes sont remboursées.

Article 4 – Prix, promotions et soldes

4.1 – Prix

Les prix des produits sont indiqués en **euros toutes taxes comprises (TTC)**, au taux de TVA applicable au jour de la commande.

Les éventuels frais de livraison ou prestations optionnelles sont indiqués séparément, sauf lorsqu'ils sont expressément inclus dans le prix affiché.

Le montant total dû par le consommateur est indiqué avant la validation définitive de la commande.

4.2 – Prix applicable

Le prix applicable est celui affiché sur le Site au moment de la validation de la commande.

Myrtill peut modifier ses prix à tout moment, sans que cette modification affecte les commandes déjà valablement conclues.

4.3 – Erreur manifeste de prix

En cas d'erreur manifeste résultant notamment d'une erreur matérielle ou informatique et conduisant à l'affichage d'un prix manifestement dérisoire ou incohérent avec la valeur du produit, Myrtill en informe le consommateur dans les meilleurs délais.

Lorsque le consommateur ne pouvait raisonnablement ignorer le caractère erroné du prix, la commande concernée peut être annulée.

Les sommes éventuellement encaissées sont alors intégralement remboursées.

4.4 – Réductions de prix

Lorsqu'une réduction de prix est annoncée, le prix antérieur servant de référence correspond, conformément à l'article L.112-1-1 du Code de la consommation, au **prix le plus bas pratiqué par Myrtill à l'égard de l'ensemble des consommateurs au cours des trente jours précédant l'application de la réduction.**

En cas de réductions successives pendant une période déterminée, le prix antérieur est celui pratiqué avant l'application de la première réduction, dans les conditions prévues par la réglementation.

4.5 – Promotions et codes promotionnels

Certaines offres peuvent être soumises à des conditions particulières, notamment :

- une durée déterminée ;
- une sélection de produits ;
- un code promotionnel ;
- un montant minimal de commande ;
- une limitation du nombre d'utilisations ;
- ou toute autre condition indiquée lors de l'offre.

Les conditions particulières affichées avec l'offre promotionnelle prévalent pour son application.

4.6 – Soldes

Les produits soldés bénéficient des mêmes garanties légales que les autres produits.

Les réductions annoncées pendant les soldes respectent les règles relatives au prix antérieur.

Article 5 – Commande

5.1 – Processus de commande

Pour passer commande, le consommateur sélectionne les produits souhaités, notamment leur pointure lorsqu'elle est applicable, puis les ajoute à son panier.

Avant la validation définitive, il peut notamment :

- consulter son panier ;
- modifier les quantités ;
- supprimer un produit ;
- vérifier les références et pointures sélectionnées ;
- corriger les informations qu'il a renseignées ;
- vérifier son adresse et son mode de livraison ;
- prendre connaissance du prix total à payer.

Un récapitulatif de commande présente au consommateur les caractéristiques essentielles des produits, leur quantité, leur pointure le cas échéant, leur prix, les éventuels frais supplémentaires et le montant total dû.

Il appartient au consommateur de vérifier l'exactitude de ces informations avant de valider sa commande.

5.2 – Acceptation des CGV

Avant de passer commande, le consommateur doit prendre connaissance et accepter les présentes CGV.

5.3 – Commande avec obligation de paiement

La fonction permettant au consommateur de valider définitivement sa commande indique clairement et sans ambiguïté que cette validation entraîne une **obligation de paiement**.

Le consommateur est ensuite dirigé vers l'environnement de paiement PayPal.

5.4 – Confirmation

Après validation de la commande et confirmation du paiement, Myrtill adresse au consommateur un accusé de réception par voie électronique sans retard injustifié.

Cette confirmation reprend les informations essentielles de la commande.

Le consommateur reçoit également, sur un support durable, les informations contractuelles requises, les CGV applicables et le formulaire type de rétractation.

Il appartient au consommateur de vérifier les informations figurant dans cette confirmation et de signaler rapidement à Myrtill toute anomalie.

5.5 – Refus d’une commande

Myrtill peut refuser ou annuler une commande lorsqu’un motif légitime le justifie, notamment :

- en cas d’échec ou de refus du paiement ;
- en présence d’éléments laissant raisonnablement présumer une fraude ;
- en cas d’utilisation frauduleuse d’un moyen de paiement ;
- lorsque les quantités commandées apparaissent manifestement incompatibles avec les besoins habituels d’un consommateur et laissent notamment présumer un achat destiné à la revente ;
- ou en cas d’erreur manifeste affectant une caractéristique essentielle de l’offre.

Lorsqu’un paiement a déjà été encaissé et qu’aucune somme n’est légalement due par le consommateur, les sommes correspondantes lui sont remboursées.

5.6 – Modification d’une commande

Après sa validation définitive, une demande de modification ne peut être prise en compte que si l’état de préparation de la commande le permet et si Myrtill accepte cette modification.

Cette disposition ne limite pas les droits légaux du consommateur, notamment son droit de rétractation.

Article 6 – Formation, preuve et archivage du contrat

6.1 – Formation du contrat

Le consommateur exprime son acceptation définitive après avoir eu la possibilité de vérifier le détail de sa commande, son prix total et de corriger d’éventuelles erreurs.

Le contrat est conclu lorsque le consommateur valide sa commande avec obligation de paiement, accepte les présentes CGV et que le paiement est confirmé.

6.2 – Preuve

Les données enregistrées par le Site ainsi que les échanges électroniques relatifs à la commande peuvent être utilisés pour établir l’existence et le contenu des transactions, sous réserve des dispositions légales applicables.

Les confirmations de commande, factures et communications électroniques peuvent être conservées sur un support garantissant leur intégrité et leur reproduction.

6.3 – Archivage des commandes égales ou supérieures à 120 euros

Pour tout contrat conclu par voie électronique portant sur une somme égale ou supérieure à **120 euros**, Myrtill assure la conservation de l'écrit constatant le contrat dans les conditions et pendant la durée prévues par la réglementation.

Cette durée est de **dix ans**, selon les modalités légales applicables.

Le consommateur peut demander l'accès au contrat archivé en contactant :

Myrtill – SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT

3 bis rue Claude Blondeau

72000 LE MANS

myrtill.lemans@gmail.com

Article 7 – Paiement

7.1 – Exigibilité

Le prix total de la commande est exigible au moment de sa validation.

7.2 – Moyen de paiement

Les commandes passées sur le Site sont actuellement réglées par l'intermédiaire du service de paiement **PayPal**.

Le consommateur est dirigé vers l'environnement sécurisé de PayPal afin de procéder au règlement.

Les modalités de paiement effectivement mises à sa disposition dans cet environnement sont déterminées par PayPal selon ses propres services, conditions et critères d'éligibilité.

Myrtill n'a pas accès aux identifiants de connexion PayPal ni aux données confidentielles de paiement saisies directement dans l'environnement de PayPal.

7.3 – Validation du paiement

La commande n'est considérée comme payée qu'après confirmation de la transaction.

En cas de refus, d'annulation ou d'échec du paiement, la commande ne peut être exécutée tant qu'un paiement valable n'a pas été confirmé.

7.4 – Sécurisation

Les opérations de paiement sont traitées par PayPal selon ses propres dispositifs de sécurité et ses propres conditions d'utilisation.

7.5 – Frais liés au paiement

Myrtill ne facture au consommateur aucun supplément en raison de l'utilisation de PayPal comme moyen de paiement.

7.6 – Paiement différé ou fractionné

Lorsque PayPal propose directement au consommateur une solution de paiement différé ou fractionné, celle-ci relève des conditions d'éligibilité et des conditions contractuelles définies par PayPal.

La disponibilité d'une telle solution n'est pas garantie par Myrtill.

Son utilisation ne modifie pas les droits du consommateur envers Myrtill au titre de la commande, notamment en matière de livraison, de rétractation et de garanties légales.

Article 8 – Livraison

8.1 – Zones et modes de livraison

Les produits sont livrés dans les zones géographiques et selon les modes de livraison proposés sur le Site lors de la commande.

Les possibilités de livraison peuvent varier selon l'adresse indiquée par le consommateur.

Les éventuelles restrictions de livraison sont indiquées au plus tard au début du processus de commande.

8.2 – Frais de livraison

Les frais de livraison éventuellement applicables sont indiqués au consommateur avant la validation définitive de sa commande.

Lorsque Myrtill propose une livraison gratuite, les éventuelles conditions permettant d'en bénéficier sont indiquées sur le Site.

8.3 – Délais

Myrtill délivre les produits à la date ou dans le délai indiqué au consommateur avant la validation de la commande.

À défaut d'indication ou d'accord particulier sur une date ou un délai de livraison, la livraison intervient sans retard injustifié et au plus tard **trente jours après la conclusion du contrat**.

8.4 – Adresse

Les produits sont livrés à l'adresse indiquée par le consommateur ou au point de livraison qu'il a sélectionné parmi ceux proposés.

Le consommateur doit vérifier l'exactitude et le caractère complet de ses coordonnées avant de passer commande.

En cas d'erreur ou d'information incomplète empêchant la livraison, il est invité à contacter Myrtill dans les meilleurs délais.

8.5 – Retard ou défaut de livraison

En cas de non-respect de la date ou du délai annoncé, le consommateur bénéficie des droits prévus aux articles L.216-1 et suivants du Code de la consommation.

Il peut notamment demander à Myrtill d'effectuer la livraison dans un délai supplémentaire raisonnable.

À défaut d'exécution dans ce délai, il peut mettre fin au contrat dans les conditions prévues par la loi.

Le consommateur peut mettre fin immédiatement au contrat lorsque Myrtill refuse de livrer, lorsqu'il est manifeste que la livraison n'interviendra pas ou lorsque la date convenue constitue une condition essentielle du contrat.

Lorsque le contrat est valablement résolu pour défaut de livraison, Myrtill rembourse la totalité des sommes dues au plus tard dans les **quatorze jours** suivant la résolution.

8.6 – Transfert des risques

Lorsque le mode de transport est proposé par Myrtill, le risque de perte ou d'endommagement reste à la charge de Myrtill jusqu'au moment où le consommateur, ou un tiers désigné par lui autre que le transporteur, prend physiquement possession du produit.

Lorsque le consommateur choisit lui-même un transporteur qui n'était pas proposé par Myrtill, le risque est transféré au consommateur dès la remise du produit à ce transporteur.

8.7 – Réception

Lors de la livraison, le consommateur est invité à vérifier l'état du colis et des produits.

En cas de colis manifestement endommagé, incomplet ou présentant une anomalie, il est recommandé de formuler des réserves auprès du transporteur lorsque cela est possible et d'en informer rapidement Myrtill.

L'absence de réserves lors de la livraison ne prive pas le consommateur de ses droits légaux, notamment de la garantie légale de conformité.

8.8 – Colis non reçu

Lorsqu'un colis expédié selon un mode de livraison proposé par Myrtill n'est pas remis au consommateur, celui-ci est invité à contacter Myrtill afin qu'une recherche soit ouverte auprès du transporteur.

Les démarches effectuées auprès du transporteur ne privent pas le consommateur de ses droits envers Myrtill.

Le consommateur n'a pas à obtenir lui-même l'indemnisation du transporteur choisi par Myrtill.

Article 9 – Garanties légales

9.1 – Professionnel répondant des garanties

Le professionnel répondant des garanties légales est :

SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT – Myrtill

3 bis rue Claude Blondeau

72000 LE MANS

Téléphone : **02 43 77 46 59**

E-mail : **myrtill.lemans@gmail.com**

9.2 – Encadré d'information sur les garanties légales

GARANTIES LÉGALES

Le consommateur dispose de **deux ans à compter de la délivrance du bien** pour mettre en œuvre la garantie légale de conformité lorsqu'un défaut apparaît. Il doit établir l'existence du défaut, mais non sa date d'apparition.

Il peut demander la **réparation ou le remplacement**, qui doivent intervenir sans frais, sans inconvénient majeur et au plus tard dans les trente jours suivant sa demande.

Une réparation prolonge de six mois la garantie restant à courir. Si le consommateur demande une réparation mais que le vendeur impose le remplacement, une nouvelle garantie de deux ans court à compter du remplacement.

Le consommateur peut obtenir une réduction du prix ou la résolution du contrat notamment en cas de refus de mise en conformité, de dépassement du délai de trente jours, d'inconvénient majeur ou d'échec de la mise en conformité. Une résolution immédiate est possible lorsque le défaut est suffisamment grave. Elle est exclue lorsque le défaut est mineur.

Toute immobilisation nécessaire à la réparation ou au remplacement suspend la garantie restant à courir.

Ces droits résultent des articles **L.217-1 à L.217-32 du Code de la consommation**.

Le consommateur bénéficie également de la **garantie des vices cachés** prévue aux articles 1641 à 1649 du Code civil, pendant deux ans à compter de la découverte du vice.

9.3 – Mise en œuvre auprès de Myrtill

Pour faciliter le traitement de sa demande, le consommateur est invité à préciser :

- son numéro ou sa date de commande ;
- la référence du produit ;
- la nature du problème constaté.

Des photographies peuvent être demandées afin de faciliter une première analyse et, lorsque cela est possible, d'éviter un retour inutile.

La transmission de photographies ne constitue toutefois pas une condition privant le consommateur de ses droits.

Lorsqu'un examen physique du produit est nécessaire, Myrtill indique les modalités de mise à disposition ou de retour.

La mise en œuvre de la garantie légale de conformité ne peut occasionner aucun frais au consommateur.

Le consommateur n'est pas tenu de disposer de l'emballage ou de la boîte d'origine pour bénéficier des garanties légales.

9.4 – Usure, entretien et utilisation des chaussures

Les garanties légales ne sont pas destinées à couvrir les détériorations qui résultent exclusivement :

- de l'usure normale du produit compte tenu de sa durée et de ses conditions d'utilisation ;
- d'une utilisation manifestement inadaptée à la destination du produit ;
- d'un accident ou d'une détérioration provoquée après sa délivrance ;
- d'un entretien manifestement inadapté ou contraire aux recommandations communiquées.

Ces circonstances ne peuvent toutefois être opposées au consommateur lorsqu'il est établi, ou lorsqu'il résulte des présomptions prévues par la loi, que le dommage trouve son origine dans un défaut de conformité.

Le seul fait qu'une paire de chaussures ait été portée ou présente des traces d'utilisation ne suffit pas à exclure l'application de la garantie légale.

9.5 – Garantie commerciale

Sauf mention expresse attachée à un produit déterminé, **Myrtill ne propose aucune garantie commerciale supplémentaire distincte des garanties légales.**

Cette absence de garantie commerciale supplémentaire ne limite en aucune manière les garanties légales.

Article 10 – Droit de rétractation et retours

10.1 – Délai de rétractation

Conformément aux articles L.221-18 et suivants du Code de la consommation, le consommateur dispose d'un délai de **quatorze jours** pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à justifier sa décision.

Pour les produits vendus sur le Site, ce délai court à compter du jour où le consommateur, ou un tiers désigné par lui autre que le transporteur, prend physiquement possession du produit.

Lorsque plusieurs produits faisant partie d'une même commande sont livrés séparément, le délai court à compter de la réception du dernier produit concerné.

10.2 – Exercice du droit de rétractation

Le consommateur doit informer Myrtill de sa décision avant l'expiration du délai de quatorze jours.

Il peut notamment :

- utiliser la fonctionnalité de rétractation disponible sur le Site ;
- utiliser le formulaire type figurant à la fin des présentes CGV ;
- ou adresser à Myrtill toute autre déclaration dénuée d'ambiguïté exprimant sa volonté de se rétracter.

L'utilisation du formulaire type n'est pas obligatoire.

10.3 – Rétractation en ligne

Pour les commandes conclues sur le Site, Myrtill met gratuitement à la disposition du consommateur une fonctionnalité en ligne permettant d'exercer son droit de rétractation.

Cette fonctionnalité est visible, directement et facilement accessible pendant toute la durée du délai de rétractation.

Elle permet au consommateur d'identifier le contrat concerné et de confirmer sa décision de se rétracter.

Après la transmission de sa demande, le consommateur reçoit un accusé de réception sur un support durable mentionnant notamment le contenu de sa déclaration ainsi que la date et l'heure de son envoi.

10.4 – Retour des produits

Après avoir communiqué sa décision de se rétracter, le consommateur dispose d'un délai maximal de **quatorze jours** pour retourner ou restituer les produits concernés.

Les produits peuvent être :

- retournés par voie postale ou par tout autre service de livraison approprié à **Myrtill – 3 bis rue Claude Blondeau – 72000 LE MANS** ;
- ou restitués directement dans la boutique Myrtill à cette même adresse, pendant ses horaires d'ouverture.

Les **frais directs du retour postal ou par transporteur sont à la charge du consommateur**.

La restitution physique en boutique ne donne lieu à aucun frais de retour.

Le consommateur est invité à conserver une preuve de l'expédition jusqu'au remboursement.

10.5 – État des produits retournés

Le consommateur peut manipuler et essayer le produit dans la mesure nécessaire pour en établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement, comme il pourrait raisonnablement le faire en magasin.

Pour les chaussures, il est recommandé de procéder à l'essayage **en intérieur, sur une surface propre**, afin de ne pas détériorer les semelles ou le produit.

Le consommateur peut être tenu responsable de la dépréciation résultant de manipulations allant au-delà de celles nécessaires à l'examen du produit.

Les produits sont, dans la mesure du possible, retournés avec leurs accessoires, étiquettes et emballages d'origine.

L'absence de l'emballage ou de la boîte d'origine ne prive pas, à elle seule, le consommateur de son droit légal de rétractation.

Il est recommandé de ne pas utiliser directement la boîte à chaussures comme emballage d'expédition et de la protéger au moyen d'un emballage extérieur adapté.

10.6 – Remboursement

En cas de rétractation, Myrtill rembourse les sommes versées au titre des produits concernés ainsi que les éventuels frais de livraison devant légalement être remboursés.

Lorsque plusieurs modes de livraison étaient proposés, Myrtill n'est pas tenue de rembourser le supplément résultant du choix par le consommateur d'un mode de livraison plus coûteux que le mode standard proposé.

Le remboursement intervient sans retard injustifié et au plus tard **quatorze jours** à compter de la date à laquelle Myrtill est informée de la décision de rétractation.

Myrtill peut toutefois différer le remboursement jusqu'à récupération des produits ou jusqu'à ce que le consommateur fournisse une preuve de leur expédition, la date retenue étant celle du premier de ces événements.

Le remboursement est effectué en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé pour la transaction initiale, sauf accord exprès du consommateur pour un autre moyen de paiement n'occasionnant aucun frais supplémentaire.

En conséquence, lorsqu'une commande passée en ligne et payée via PayPal est retournée physiquement en boutique, le remboursement peut être effectué par l'intermédiaire du moyen de paiement initial et non en espèces.

10.7 – Rétractation et produit défectueux

Le droit de rétractation est distinct des garanties légales.

Les frais de retour pouvant être supportés par le consommateur lors d'une simple rétractation ne s'appliquent pas lorsqu'une prise en charge sans frais est due au titre de la garantie légale de conformité.

10.8 – Exceptions

Le droit de rétractation ne peut être exercé dans les situations prévues par l'article L.221-28 du Code de la consommation.

Lorsque Myrtill propose exceptionnellement un produit relevant d'une telle exception, le consommateur en est clairement informé avant la commande.

Le simple fait d'essayer normalement une paire de chaussures ne constitue pas une exclusion du droit de rétractation.

Article 11 – Service client et réclamations

11.1 – Coordonnées

Pour toute question relative à une commande, un produit, une livraison, un retour ou une garantie, le consommateur peut contacter :

Myrtill – SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT

3 bis rue Claude Blondeau

72000 LE MANS

Téléphone : **02 43 77 46 59**

E-mail : **myrtill.lemans@gmail.com**

11.2 – Réclamations

Afin de faciliter le traitement de sa demande, le consommateur est invité à préciser lorsque cela est possible :

- son numéro de commande ;
- le produit concerné ;

- la nature de sa demande ;
- ainsi que tout élément utile à son traitement.

11.3 – Réclamation préalable

En cas de différend, le consommateur est invité à contacter préalablement Myrtill afin de rechercher une solution amiable.

À défaut de solution satisfaisante, il peut recourir gratuitement au médiateur de la consommation dans les conditions prévues à l'article 15.

Article 12 – Responsabilité et force majeure

12.1 – Responsabilité de Myrtill

Conformément à l'article L.221-15 du Code de la consommation, Myrtill est responsable de plein droit à l'égard du consommateur de la bonne exécution des obligations résultant du contrat conclu à distance, que ces obligations soient exécutées directement par Myrtill ou par les prestataires auxquels elle recourt.

Myrtill peut toutefois s'exonérer de tout ou partie de sa responsabilité lorsqu'elle démontre que l'inexécution ou la mauvaise exécution du contrat est imputable :

- au consommateur ;
- au fait imprévisible et insurmontable d'un tiers au contrat ;
- ou à un cas de force majeure.

12.2 – Prestataires

Le recours par Myrtill à un transporteur, un prestataire de paiement, un hébergeur ou tout autre prestataire nécessaire à l'exécution de la commande ne prive pas le consommateur des droits qu'il peut exercer à l'égard de Myrtill.

Les éventuels recours de Myrtill contre ses propres prestataires sont sans incidence sur les droits du consommateur.

12.3 – Utilisation des produits

Le consommateur doit utiliser et entretenir les produits conformément à leur destination et, lorsqu'elles existent, aux recommandations communiquées.

Cette disposition ne limite pas les droits du consommateur au titre des garanties légales.

12.4 – Force majeure

Aucune partie ne peut être tenue responsable d'une inexécution de ses obligations lorsqu'elle résulte d'un événement constituant un cas de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil.

Lorsque l'empêchement est temporaire, l'exécution de l'obligation concernée est suspendue pendant la durée de cet empêchement, sauf lorsque le retard qui en résulte justifie la résolution du contrat.

Lorsque l'empêchement est définitif, le contrat peut être résolu dans les conditions prévues par la loi.

Article 13 – Données personnelles

13.1 – Responsable du traitement

Les données personnelles recueillies dans le cadre de l'utilisation du Site et des commandes sont traitées par :

SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT – Myrtill

Toute demande relative aux données personnelles peut être adressée à :

myrtill.lemans@gmail.com

13.2 – Finalités

Les données collectées peuvent notamment être utilisées pour :

- créer et gérer un compte client ;
- enregistrer et traiter les commandes ;
- gérer le paiement et la facturation ;
- préparer, expédier et suivre les livraisons ;
- gérer les retours, réclamations, garanties et le service après-vente ;
- gérer la relation client ;
- assurer la sécurité du Site et prévenir les fraudes ;
- respecter les obligations légales, comptables et fiscales de Myrtill ;
- adresser des informations ou offres commerciales lorsque les conditions légales le permettent.

Selon la finalité concernée, le traitement repose notamment sur l'exécution du contrat, le respect d'une obligation légale, l'intérêt légitime de Myrtill ou le consentement de la personne concernée lorsque celui-ci est requis.

13.3 – Destinataires

Les données sont accessibles aux personnes habilitées au sein de Myrtill ainsi qu'aux prestataires dont l'intervention est nécessaire, notamment :

- prestataires techniques et informatiques ;
- hébergeurs ;
- prestataires de paiement ;
- transporteurs ;
- prestataires logistiques ;
- prestataires intervenant dans la relation client lorsqu'ils sont nécessaires.

Myrtill ne vend pas les données personnelles de ses clients.

13.4 – Prospection commerciale

Lorsque le consentement préalable du consommateur est requis, celui-ci ne reçoit des communications commerciales qu'après avoir donné son accord.

L'acceptation des présentes CGV ne vaut pas consentement à la prospection commerciale.

Le consentement peut être retiré à tout moment.

Lorsque la réglementation le permet, Myrtill peut également adresser à ses clients des offres concernant des produits ou services similaires, sous réserve de leur possibilité de s'y opposer simplement et gratuitement.

13.5 – Conservation

Les données sont conservées pendant les durées nécessaires aux finalités pour lesquelles elles ont été collectées ainsi que pendant les durées imposées ou autorisées par la réglementation applicable.

Les durées détaillées peuvent être précisées dans la Politique de confidentialité du Site.

13.6 – Droits des personnes

Toute personne concernée dispose, selon les conditions prévues par la réglementation, notamment des droits :

- d'accès ;
- de rectification ;
- d'effacement ;
- de limitation du traitement ;
- d'opposition ;
- de portabilité lorsque celle-ci est applicable ;
- de retrait du consentement lorsqu'un traitement repose sur celui-ci.

Elle peut également introduire une réclamation auprès de la **Commission nationale de l'informatique et des libertés – CNIL**.

13.7 – Sécurité

Myrtill met en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des données personnelles.

13.8 – Cookies et traceurs

Le Site peut utiliser des cookies ou autres traceurs strictement nécessaires à son fonctionnement ainsi que, lorsque le consentement de l'utilisateur est requis, des traceurs destinés notamment à la mesure d'audience ou à d'autres finalités.

Les modalités d'utilisation et de paramétrage des cookies sont précisées dans la politique correspondante accessible sur le Site.

Article 14 – Propriété intellectuelle

14.1 – Contenus du Site

Le Site et les éléments qui le composent, notamment sa structure, ses textes, éléments graphiques, photographies, illustrations, logos, créations visuelles et autres contenus, sont protégés par les règles applicables en matière de propriété intellectuelle.

Ces éléments sont, selon les cas :

- la propriété de la SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT ;
- utilisés avec l'autorisation de leurs titulaires ;
- ou fournis par les marques, fabricants ou partenaires dans le cadre de la commercialisation de leurs produits.

14.2 – Marques et contenus de tiers

Les marques, dénominations commerciales, logos, photographies et autres contenus appartenant aux fabricants ou fournisseurs demeurent la propriété de leurs titulaires respectifs.

Leur présence sur le Site ne confère au consommateur aucun droit de propriété intellectuelle sur ces éléments.

14.3 – Utilisation

Toute reproduction, représentation, adaptation, modification ou exploitation totale ou partielle d'un élément protégé du Site est interdite sans l'autorisation préalable de son titulaire, sauf dans les cas expressément autorisés par la loi.

Article 15 – Médiation de la consommation

15.1 – Réclamation préalable

En cas de difficulté relative à une commande ou à l'exécution du contrat, le consommateur est invité à contacter préalablement :

Myrtill – SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT
3 bis rue Claude Blondeau
72000 LE MANS
Téléphone : **02 43 77 46 59**
E-mail : **myrtill.lemans@gmail.com**

afin de rechercher une solution amiable.

15.2 – CM2C

Conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le processus de médiation des litiges de la consommation, après avoir sollicité Myrtill et à défaut de réponse satisfaisante, le consommateur a la possibilité de recourir gratuitement à une procédure de médiation de la consommation auprès de :

CM2C

49 rue de Ponthieu

75008 PARIS

Téléphone : **01 89 47 00 14**

E-mail : **litiges@cm2c.net**

Site internet : **<https://www.cm2c.net/declarer-un-litige.php>**

Le recours à la médiation est facultatif pour le consommateur et ne le prive pas de son droit de saisir une juridiction compétente.

Article 16 – Droit applicable et règlement des litiges

16.1 – Droit applicable

Les présentes CGV et les contrats conclus sur le Site sont soumis au **droit français**.

Lorsque le consommateur réside habituellement dans un autre État et que des règles impératives applicables lui accordent une protection supérieure, le choix du droit français ne peut avoir pour effet de le priver de cette protection.

16.2 – Règlement amiable

En cas de litige, les parties sont invitées à rechercher préalablement une solution amiable.

Le consommateur peut notamment saisir le médiateur de la consommation dans les conditions prévues à l'article 15.

16.3 – Juridiction compétente

À défaut de règlement amiable, les juridictions compétentes sont déterminées conformément aux règles légales applicables.

Le consommateur peut notamment saisir :

- l'une des juridictions territorialement compétentes en vertu du Code de procédure civile ;

- ou la juridiction du lieu où il demeurerait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable.

Aucune disposition des présentes CGV n'a pour objet de priver le consommateur des règles protectrices de compétence juridictionnelle dont il bénéficie.

ANNEXE – FORMULAIRE TYPE DE RÉTRACTATION

Veuillez compléter et transmettre ce formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter d'une commande.

À l'attention de :

SARL BRIMA DÉVELOPPEMENT – Myrtill
3 bis rue Claude Blondeau
72000 LE MANS
E-mail : **myrtill.lemans@gmail.com**

Je vous informe par la présente de ma décision de me rétracter du contrat portant sur la vente du ou des produits suivants :

Produit(s) :

.....

Numéro de commande :

.....

Commandé le :

.....

Reçu le :

.....

Nom et prénom du consommateur :

.....

Adresse du consommateur :

.....

Date :

.....

Signature du consommateur, uniquement en cas d'envoi du formulaire sur papier :

.....